

**SIE WOLLEN, DASS
UNSERE BRANCHE
GESICHT ZEIGT?
SCHÖN,
MACHEN SIE MIT!**

**SIE SUCHEN
NACHWUCHS?
WIR HABEN SCHON
DIE KAMPAGNE
DAFÜR!
UND NICHT
NUR DAS!**

GEMEINSAM EINE STARKE, ZUKUNFTSSICHERE, BRANCHE PRÄSENTIEREN.

**IMAGE- UND NACHWUCHS-
KRÄFTEKAMPAGNE**

**GEMEINSAM AGIEREN UND KOMMUNIZIEREN.
STARK, ZUKUNFTSSICHER UND „GRÜN“**

**NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE**



**WASSER
ALLES
KLAR** | **BERUFE
MIT
ZUKUNFT**

UM DER SICH ABZEICHNENDEN KRISE EINES NACHWUCHSKRÄFTEMANGELS ENTGEGENZUWIRKEN, HAT DER DWA-LANDESVERBAND BADEN-WÜRTTEMBERG EIN KOMMUNIKATIONS-KONZEPT FÜR BETREIBER, INGENIEURBÜROS UND UNTERNEHMEN ERARBEITET.

DAS ZIEL: MEHR JUNGE LEUTE FÜR DIE BRANCHE DER ABWASSERWIRTSCHAFT IN BADEN-WÜRTTEMBERG ZU GEWINNEN: UNSERE GRÜNEN TECHNOLOGIEN IN DEN FOKUS DER ALLGEMEINEN WAHRNEHMUNG ZU RÜCKEN, UM EINE NACHHALTIGE UND FLÄCHENDECKENDE SICHTBARKEIT ZU ERZIELEN.

Mit einer neuen Sichtbarkeit der Abwasserwirtschaft in Baden-Württemberg durch einen einheitlichen Auftritt kann sich die Branche besser als attraktiver Arbeitgeber empfehlen. Daher wird gleichzeitig mit einer Imagekampagne für die Branche sowohl deren Selbstbild nach innen als auch ihr Fremdbild nach außen verbessert. Dabei ist das strategische Ziel, das neue Branchenverständnis als „**grüne**“ **Technologie** zu etablieren.

Das Zusammenwirken von Image- und Nachwuchskampagne für die Berufsbilder in der Abwasserwirtschaft erreicht eine nachhaltige Sichtbarkeit in den anzusprechenden Zielgruppen und darüber hinaus. **Durch ein positives Image der Branche wird auch die Nachwuchskräftegewinnung deutlich profitieren.**

DIE CORONA-KRISE HAT ES VERDEUTLICHT: WIR SIND EIN UNERSETZBARER TEIL DER KRITISCHEN INFRASTRUKTUR. WERDEN WIR GESEHEN? NEIN.

**DAS SOLL SICH ÄNDERN!
FOLGENDE KAMPAGNEN UND MASSNAHMEN
HABEN WIR FÜR UNSERE BRANCHE GEPLANT:**

➤ EINE NACHWUCHSKAMPAGNE

ZUR GEWINNUNG VON NACHWUCHSKRÄFTEN //

Für jedes Unternehmen und jede Kommune sofort einsetzbar

➤ EINE IMAGEKAMPAGNE

ZUR STÄRKUNG DES BRANCHENIMAGES

HIN ZU EINEM ATTRAKTIVEN ARBEITGEBER //

Für jedes Unternehmen und jede Kommune sofort einsetzbar

➤ DEN AUFBAU EINES NEUEN BRANCHENVERSTÄNDNISSES

HIN ZU EINEM GRÜNEN TECHNOLOGIEUNTERNEHMEN

➤ EINE NACHHALTIGE SICHTBARKEIT

UND EIN EINHEITLICHER BRANCHENAUFTRITT

➤ BEKANNTHEITSGRAD STEIGERN

BEKANNTHEITSGRAD DER BERUFSFELDER UND
DEREN (FORTBILDUNGS-)MÖGLICHKEITEN
STEIGERN

GEMEINSAM EINE STARKE, MODERNE, INNOVATIVE UND ZUKUNFTSORIENTIERTE BRANCHE VERKÖRPERN UND DEREN IMAGE PRÄGEN.

Unsere Abwasserwirtschaft in Baden-Württemberg ist sowohl durch große Unternehmen in Städten und Ballungsräumen als auch durch viele kleine Gemeinden und Betreiber geprägt, die zusammen eine reibungslose Abwasserentsorgung garantieren. Diese Vielzahl der Unternehmen bietet gleichzeitig die Möglichkeit mit einem Gesicht und einer Sprache die gesamte Branche im Land in der Öffentlichkeit darzustellen und sich gegenseitig zu ergänzen.

Stellen Sie sich vor, was für eine Präsenz und Sichtbarkeit eine gemeinsame Image- und Nachwuchskräftekampagne in der Öffentlichkeit hat und wie jeder Betrieb davon profitieren wird.

Zentrales Informations- und Kommunikationsmedium der Wirtschaftsbranche Abwasser wird eine neue Website. Diese kann von Schülern, Normalverbrauchern, Ingenieuren, kommunalen Verwaltungsangestellten oder Wissenschaftlern genutzt werden, um alle themenbezogene Fragen zu klären. Ein gemeinsamer, einheitlicher Auftritt vieler Betriebe unter einem Dach ermöglicht der Branche eine optische Präsenz, die Sie als Einzelbetrieb niemals ohne immensen finanziellen und personellen Aufwand erreichen könnten.

Die Synergie-Effekte sind enorm, da an vielen unterschiedlichen Standorten in Baden-Württemberg mit einem einheitlichen „Gesicht“ der Verbraucher angesprochen wird.

Hierdurch wird neben der Wissensvermittlung gleichzeitig das positive, moderne, zukunftsorientierte und junge Image der Branche optisch sichtbar. Und nicht nur das. Denn die Website dient zudem als Service-Point für alle Kooperations-Partner und Teilnehmer, um verschiedene Medien der Image- und Nachwuchskräftekampagne zu nutzen.

ALSO – MACHEN SIE MIT!

WARUM BRAUCHEN WIR EINE GEMEINSAME KAMPAGNE?

FAKT:
BRANCHENZUGEHÖRIGE
REPRÄSENTIEREN
AUFGABENBEREICH WENIG

NEGATIVE ASSOZIATIONEN:
BRANCHE WIRD ALS SCHMUTZIG
UND STINKEND ANGESEHEN

1. / SCHLECHTES
IMAGE

3. / WENIG
ÖFFENTLICHE
WAHR-
NEHMUNG

FAKT:
ZU WENIG INFORMATIONEN SIND ÜBER DIE
BRANCHE UND DEREN VIELFÄLTIGEN BERUFS-
FELDER UND (FORTBILDUNGS-)MÖGLICHKEITEN
SOWIE ZUKUNFTSTECHNOLOGIEN BEKANNT

**KEINE ÖFFENTLICHE PRÄSENZ/SICHTBARKEIT,
DA KEINE WERBUNG UND KEINE POSITIVE
MUNDPROPAGANDA**

2. / NACHWUCHS-
KRÄFTEMANGEL

FAKT:
ÜBERALTERUNG DER BRANCHE
WISSENSTRÄGER WERDEN IN DEN
KOMMENDEN JAHREN AUSSCHEI-
DEN UND KÖNNEN IHR WISSEN
NICHT MEHR WEITERGEBEN

**ÜBERANGEBOT AN AUS-
BILDUNGSPLÄTZEN BEI
GLEICHZEITIGER ABNAHME
DER BEWERBERZAHLEN**

DAS PROBLEM

DIE PROBLEMLÖSUNG

Die Abwasserableitung und -reinigung wird in der Öffentlichkeit wenig wahrgenommen, besitzt sogar eher ein negatives Image und wird kaum als Wirtschaftszweig mit großer Zukunftsperspektive gesehen. Über das moderne Berufsbild mit vielfältigen Aufgabenbereichen und den besonderen Herausforderungen in der Zukunftstechnologie und Umweltschutz ist nur wenig bekannt. Gleichzeitig sinkt, durch den demografischen Wandel bedingt, die Zahl aller Schülerinnen und Schüler stetig. Es stehen somit weniger potenzielle Auszubildende auf dem Arbeitsmarkt zur Verfügung. Freie Stellen können nicht wieder adäquat besetzt werden. Und der Bedarf an Nachwuchskräften ist deutlich gegeben, wie eine Bestandserhebung 2017 bei auszubildenden Kläranlagen-Betreibern ergeben hat.
Über 82 % der auszubildenden Kläranlagen sind vom Nachwuchskräftemangel betroffen.

Um auch zukünftig qualifiziertes Betriebspersonal für unsere Anlagen zu haben, möchten wir mit Ihnen – allen Betreibern in den Nachbarschaften – eine Baden-Württemberg weite, gemeinsame Kampagne für die deutliche Sichtbarkeit der Leistungen aller Betreiber von Abwasseranlagen im Land starten. Die Kampagne beinhaltet zahlreiche Maßnahmen für die Nachwuchsgewinnung und Ausbildung in den Gemeinden, Städten und Betrieben. Ein positives Image in der Öffentlichkeit, aber auch in den Betrieben garantiert neben der großen Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit auch einen reibungslosen Mitarbeiterfluss und eine einfache Nachwuchsgenerierung. Ein positives, aufklärendes, attraktives, zukunftsorientiertes Image kann somit die Nachwuchsakquirierung für Unternehmen langfristig sichern. Alle Partnerbetriebe partizipieren an dem Image des allumfassenden Know-hows der gesamten Branche, das durch die **Nachwuchskräftekampagne** vermittelt wird.

GESTALTEN SIE UNSER IMAGE MIT – SICHERN SIE SICH IHREN NACHWUCHS!

WER SOLL ANGESPROCHEN WERDEN?

NUTZER, ANWENDER UND MULTIPLIKATOREN

- ➔ **BETREIBER**
- ➔ **STÄDTE, KOMMUNEN UND GEMEINDEN**
- ➔ **INGENIEURBÜROS**
- ➔ **INDUSTRIEPARTNER**
- ➔ **UNIVERSITÄTEN, HOCHSCHULEN UND SCHULEN**

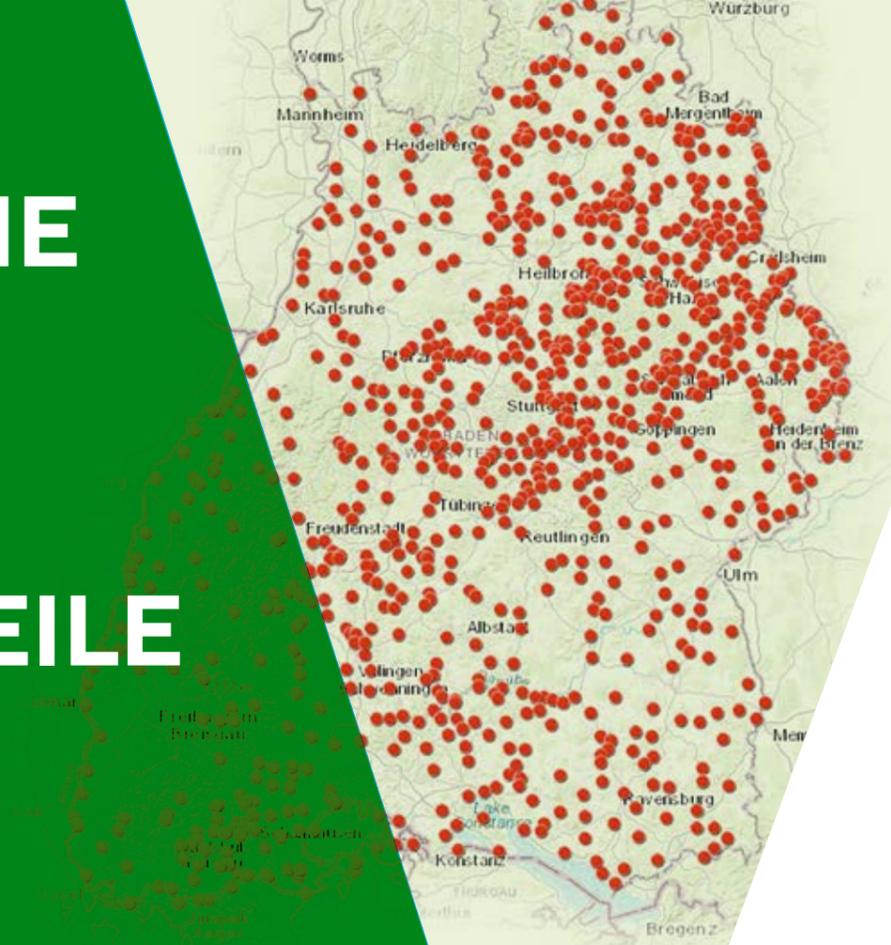
FACHKRÄFTE UND POTENZIELLE ZUKÜNFTIGE MITARBEITER

- ➔ **GRUNDSCHÜLER*INNEN**
DIE Z.B. EINE KLÄRANLAGE BESICHTIGEN ODER DIESES THEMA IM UNTER- RICHT BESPRECHEN, SOLLEN FÜR DAS THEMA SENSIBILISIERT WERDEN
- ➔ **SCHÜLER*INNEN**
DIE KURZ VOR EINEM SCHULABSCHLUSS STEHEN (HAUPT-/REALSCHULE/GYMNASIUM)
- ➔ **JUGENDLICHE**
DIE EINE AUSBILDUNG ANSTREBEN, SOLLEN ÜBER DIE BERUFSBILDER DER BRANCHE UND DEREN CHANCEN INFORMIERT WERDEN
- ➔ **ABITURIENT*INNEN**
DIE EIN STUDIUM ANSTREBEN, SICH ABER NOCH NICHT FÜR EINE FACHRICHTUNG ENTSCIEDEN HABEN
- ➔ **QUEREINSTEIGER*INNEN**
DIE EIN STUDIUM ODER EINE AUSBILDUNG ABGEBROCHEN HABEN UND IHRE CHANCE IN DER ABWASSERWIRTSCHAFT WAHRNEHMEN WOLLEN
- ➔ **STUDIERENDE**
DEREN STUDIENGÄNGE SICH FACHLICH UND THEMATISCH MIT DER BRANCHE BESCHÄFTIGEN.

Grundsätzlich sollen alle Nutzer, Anwender und Multiplikatoren, die sich über das gesamte Themenfeld informieren möchten, angesprochen werden. Hierzu gehören Gemeinden, Städte, Ingenieurbüros und natürlich alle Unternehmen aus der Abwasserwirtschaft wie Abwasserentsorger/Betreiber von Kläranlagen und kommunale Einrichtungen, die mit der Thematik der Abwasserwirtschaft betraut sind. Gerade von ihnen, als potenzieller Partnerbetrieb, wird auch der Erfolg der Nachwuchskräftekampagne abhängen. Abwasser hat in unserem Leben und der Wirtschaft eine ganz

elementare Funktion und wird auch in Zukunft eine zentrale Rolle spielen. Daher wird es vorrangiges Ziel der Nachwuchskräftekampagne sein, diese komplexe Thematik bei der jungen Zielgruppe nachhaltig sichtbar zu machen. Es soll informieren, Umweltzusammenhänge klären und den Berufszweig emotional erlebbar machen, zum Mitmachen animieren, Perspektiven aufzeigen, Hilfestellung geben, aber vor allem soll es die Abwasserwirtschaft positiv in den Fokus der Zielgruppen rücken. Und dies funktioniert am besten, wenn man eine einheitliche, gemeinsame, branchenübergreifende Sprache spricht.

EINE GEMEINSAME WEBSITE FÜR DIE BRANCHE – VIELE VORTEILE FÜR JEDEN EINZELNEN

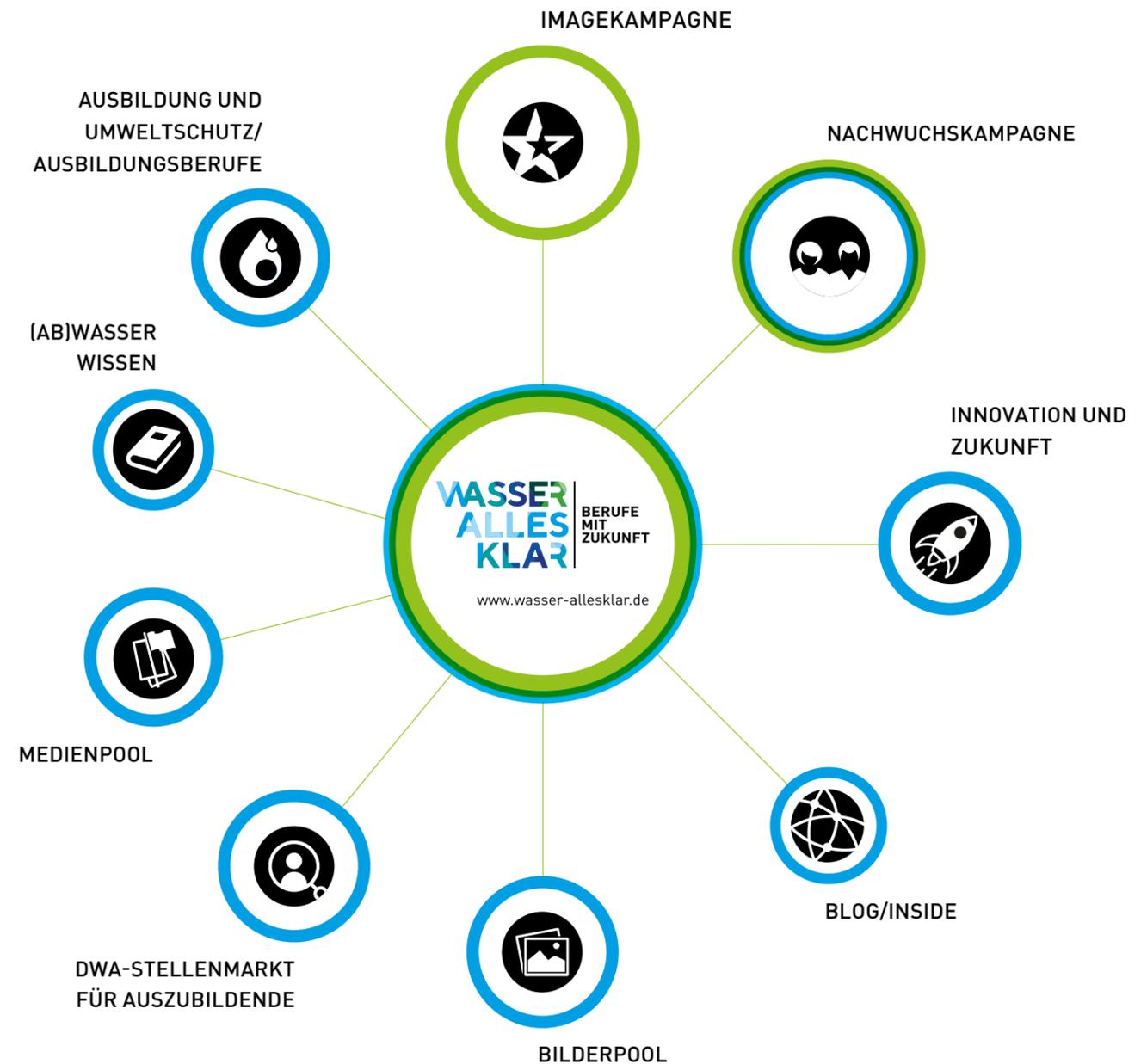


- DIE GESAMTE BRANCHE WIRD SICHTBAR (KLEINE UND GROSSE BETREIBER, INGENIEURBÜROS UND BETRIEBE)
- FERTIGE UND FLEXIBEL GESTALTBARE KAMPAGNEVORLAGEN
- MODERNE, VIELFÄLTIGE, ZUKUNFTSORIENTIERTE DARSTELLUNG DER BRANCHE
- VERNETZUNG DER ZIELGRUPPEN DURCH NUTZUNG EINER GEMEINSAMEN PLATTFORM
- NUTZUNG EINES EINHEITLICHEN MEDIENPOOLS

SIE DÜRFEN SICH FREI BEDIENEN: DIE WEBSITE WASSER-ALLESKLAR.DE ALS MODULARES BAUKASTENSYSTEM

Die Website ist das zentrale Informations- und Kommunikationsmedium des gesamten Themenkomplexes ›Abwasser‹.

Neben der Wissensvermittlung wird gleichzeitig das positive, moderne, zukunftsorientierte und junge Image der Branche optisch sichtbar. Zusätzlich dient die Website als Service-Point für alle Partnerbetriebe und Teilnehmer. Hier finden Sie unterstützende Kommunikations- und Werbemedien, Fotostrecken, Image-Videos etc. Gleichzeitig können sich junge Leute mit Betreibern, Ingenieurbüros und Betrieben auf einer Plattform vernetzen.



DIE IMAGE- UND NACHWUCHS-KAMPAGNE: EIN THEMA, STARKE INHALTE, NEUE PERSPEKTIVEN, EINE GROSSARTIGE KOOPERATION.

DIE KAMPAGNE BEINHÄLTET NICHT NUR ERSTELLTE MEDIEN-VORLAGEN, NEIN, SIE WIRD STETIG MIT NEUEM LEBEN GEFÜLLT.

Um heute gut motivierte Nachwuchskräfte zu gewinnen, ist es wichtig, dass Unternehmen mit klaren, unverwechselbaren Wertvorstellungen am Markt agieren und sich positionieren. Diese Erinnerungswerte schaffen Vertrauen bei den eigenen Mitarbeitern und stärken das eigene Selbstbild.

Gleichzeitig bleiben diese unverwechselbaren Imagewerte im Gedächtnis der Zielgruppen und schaffen dort eine Deckung mit den eigenen Wertvorstellungen. In Zeiten der Klimadebatte werden umwelttechnische Berufe immer wichtiger und bieten gleichzeitig sichere Jobs. Heutzutage möchten junge Menschen ihre Zukunft und ihre Umwelt mitgestalten und sichern. Deshalb ist es jetzt an der Zeit, für unsere Berufsfelder und deren (Fortbildungs-)Möglichkeiten zu werben, um Nachwuchs zu gewinnen!

Eine klare Positionierung als verantwortungsvolle, zukunftsorientierte "grüne" Branche mit Zukunftstechnologien ist daher besonders wichtig.

MACHEN SIE JETZT MIT!

⌚ DIE ZEITLICHE ENTWICKLUNG DES PROJEKTES



2020

START DER INITIATIVE

- + Start der Initiative
- + Einwerben der teilnehmenden Betreiber



2021

ANGEBOTE FÜR AKTEURE

- + Veröffentlichung Website wasser-allesklar.de
- + Bereitstellung des Medienpools mit diversen Kampagnenvorlagen



2022-2025

WEITERE ANGEBOTE FÜR AKTEURE

- + Ausbau und Erweiterung der Angebote und Medien (auch für Firmen und Ingenieurbüros)
- + Verstärkte Werbung im ganzen Land



2025

SICHTBARKEIT DER BRANCHE

- + Gesamte Branche wird sichtbar sein!
- + Modulare Toolbox für die Nachwuchskräftekampagne
- + Moderne, vielfältige, zukunftsorientierte Darstellung der Branche
- + Nutzung eines einheitlichen Medienpools
- + Vernetzung der Zielgruppen durch Nutzung einer gemeinsamen Website

Mit Unterstützung von:



Die Partner:



Der DWA-Landesverband Baden-Württemberg hat sich mit seinem Beirat und allen Lehrern und Obleuten der Kläranlagen-Nachbarschaften ausgesprochen, die Nachwuchskräftekampagne in den Nachbarschaften jetzt zu starten. Die vom DWA-Landesverband Baden-Württemberg erarbeitete Kampagne wird von den Kommunalen Landesverbänden ausdrücklich begrüßt und unterstützt. Weiterer Partner ist die Werbeagentur Schröter für die Layout-Gestaltung.

Mitgetragen wird die Kampagne durch das Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg.

SCHAUEN SIE REIN. ES GIBT VIEL ZU ENTDECKEN.

VIELFÄLTIGE INHALTE, DIE SIE FREI NUTZEN KÖNNEN.

Neben den Ausbildungsberufen und Weiterbildungsmöglichkeiten transportiert die Website das neue „grüne Technologie“-Image unserer Branche. Aktuelle Ausbildungsplätzen der Betreiber, kurze Image-Videos zu den Berufen und Informationen über Wasser und Abwasser findet der Nutzer selbstverständlich auch. Gleichzeitig befindet sich im Login-Bereich der teilnehmenden Institutionen ein umfangreicher Medienpool mit Printmedienvorlagen, die heruntergeladen und genutzt werden können.



BLOG



AUSBILDUNGSBERUFE



(AB)WASSER-WISSEN



LOGIN BEREICH | MEDIENPOOL





Plakate

EIN KLEINER EINBLICK IN DIE PRINT-VORLAGES DES MEDIENPOOLS.

Roll-Up Banner



Faltbroschüre



Anzeige/Imagemotiv Querformat



Postkarten

Aufkleber



- ZUSÄTZLICH ZU DEN DARGESTELLTEN PRINTMEDIEN FINDEN SIE:**
- + Ein Corporate Design Handbuch
 - + Das Kampagnen-Logo in unterschiedlichen Versionen
 - + Stellenausschreibungs-Vorlagen in Word
 - + Image-Videos für die Berufe der Fachkraft für Abwassertechnik und des Elektrikers für Betriebstechnik
 - + Fotografie zu den Berufsfeldern Fachkraft für Abwassertechnik und des Elektrikers für Betriebstechnik

Messestand





JETZT SIND SIE GEFRAGT!

Je mehr Teilnehmer die angebotenen Medien-Vorlagen nutzen, desto besser kann das einheitliche Image der Branche nach außen transportiert werden!
Das wiederum unterstützt alle Teilnehmer der Initiative - auch die nicht ausbilden - bei ihrer Suche nach Fachkräften.



FOLGENDE PRINTMEDIEN KÖNNEN SIE ALS TEILNEHMER ZUR FREIEN NUTZUNG HERUNTERLADEN ODER MIT IHREM LOGO VERSEHENE DRUCKE BEAUFTRAGEN.

🕒 IMAGE- UND NACHWUCHSPLAKATE (DIN A2 | Hoch- und Querformat)

Image-Plakate

01_Motiv Taucher 02_Motiv Festival
03_Motiv See 04_Motiv Kanal
05_Motiv Digital 06_Motiv Rohstoffe

Nachwuchs-Plakate

01_Motiv Abwasser 02_Motiv Chemie
03_Motiv Zeichner 04_Motiv Bauwesen

🕒 POSTKARTEN (DIN A6 Querformat)

Image-Motive

01_Motiv Taucher 02_Motiv Festival
03_Motiv See 04_Motiv Kanal
05_Motiv Digital 06_Motiv Rohstoffe

Nachwuchs-Motive

01_Motiv Abwasser 02_Motiv Chemie
03_Motiv Zeichner 04_Motiv Bauwesen

🕒 ROLL-UP BANNER (85 x 200 cm) 3 Versionen

🕒 MESSESTAND (357 x 225 cm) 3 Versionen

🕒 ZAUNBANNER 2 Version in unterschiedlichen Größen

🕒 FALTBROSCHÜRE (geschlossen 9,8 x 21 cm) Ausbildung zum Umwelttechniker/ Fachkraft für Abwassertechnik

🕒 AUFKLEBER (Fahrzeugaufkleber | rund Ø 30, 50, 70 cm, miteinander kombinierbar) (kleine Aufkleber als Give-Away | rund Ø 9,5 und 7,0 cm)

🕒 MITGLIEDERKARTE (8,5 X 5,5 cm) BLOCK / SAMMELMAPPE / NOTIZBUCH

Die Website und der Medienpool werden schrittweise weiter ausgebaut und stetig um neue Medien ergänzt.

ALSO SCHAUEN SIE AUCH WEITERHIN REGELMÄSSIG HINEIN!

WWW.WASSER-ALLESKLAR.DE

Oder stellen Sie Ihre Anfragen an:
DWA-Landesverband
Baden-Württemberg
Tel. +49 711 896631-0
Mail: info@dwa-bw.de